

Численность работников Нашей Компании в настоящее время составляет 20 человек.

Из них :

Управленческий персонал – 8 человек

Водители – 4 человека

Рабочие – 8 человек

3. Описание продукции, работ и услуг

Наша Компания планирует в рамках нового вида деятельность заниматься:

- 1) Производством резинового гранулята/крошки
- 2) Производством тротуарной плитки
- 3) Производством бесшовного покрытия

Резиновая крошка является основным сырьем для производства многих востребованных товаров:

- Покрытий для детских игровых площадок
- Спортзалов и спортивных площадок
- Резиновой антискользящей брусчатки
- Покрытий причалов, бассейнов.
- Покрытий для автомоек, гаражей
- Покрытие для животноводческих ферм.
- Покрытие под деревья для задержки испарения воды, предупреждения роста сорняков. Имеет привлекательный эстетический вид. Используется в ландшафтном дизайне.
- Напыляемое гидроизоляционное покрытие стен и фундаментов.
- Наполнитель спортивных снарядов (боксерские груши, маты)
- Наполнитель в битумно-резиновые смеси (для производства высококачественного асфальта нового поколения, резиновых мастик и кровельных материалов).

Все планируемые работы будут выполняться на приобретенной модернизированной установке для переработки изношенных автомобильных шин в резиновую крошку «УПШ-1» и оборудовании «Плеймикс старт апп».

Резиновый гранулят, изготавливаемый на установке «УПШ-1», делится на 3 основных вида:

Кубовидная крошка. Или гранулы резины правильной рубленой формы. В основном, такая форма получается методом дробления на ножевых грануляторах или ножевых дробилках. Ножи таких устройств имеют острый угол заточки менее 90 градусов. Главное достоинство такой крошки заключается в том, что при производстве из нее резиновых покрытий тратится значительно меньше резинового связующего чем при использовании гранул того же размера рваного вида. За счет этого достигается экономия в себестоимости покрытия до 30%. Это возможно благодаря тому, что удельная поверхность такой частицы будет меньше, чем у частицы рваной формы такого же диаметра. Следовательно, клея (связующего) для связывания частиц уйдет меньше на их обволакивание и заполнение микроскопических пустот. Покрытия из крошки кубовидной формы, по сравнению с покрытиями из крошки с «рваной» формой более прочные при добавлении одинакового



количества связующего. Покрытия из рубленой кубической крошки немного более жесткие, чем покрытия из крошки «рваной» формы. Это связано с меньшим количеством микропустот. Такой тип крошки отлично подходит при производстве качественных бесшовных резиновых покрытий и имеет ряд преимуществ перед гранулами рваными и «елочная игла». Кубическая форма крошки идеально подходит для любого типа резинового покрытия.

Крошка по форме « стружка» или «елочная игла» получается в основном методом шероховки изношенных шин. В общих чертах технология такая: покрывка зажимается в специальный посадочный патрон. Раскручивается в среднем до 30 оборотов в минуту. К вращающейся покрывке подводится режущая коронка, которая вращается в обратную покрывке сторону уже со скоростью 2500 оборотов в минуту и срезает гранулы вытянутой формы «елочная игла». Главное достоинство крошки в форме «елочная игла» в том, что резиновые покрытия, выполненные методом холодного и горячего формования, получаются более прочные, чем при использовании других типов гранул: кубических и рваных округлых. Частицы резины вытянутой формы накладываются друг на друга, что значительно улучшает их адгезию при склеивании. Также такая крошка чаще всего имеет более низкую себестоимость изготовления по сравнению с другими видами резинового гранулята. Более низкий расход клея по сравнению с гранулами рваной формы того же сечения связан с тем, что длина «елочной иглы» в несколько раз больше округлых гранул, следовательно и клея для сшивки (обволакивания) частиц требуется меньше. Также крошка «елочная игла» может конкурировать с гранулами кубической формы той же толщины за наименьший расход связующего. И бесспорно меньше связующего тратится при использовании «елочной иглы», если она по сечению больше кубических гранул.



Такая резиновая крошка подходит лучше всего для формования плиточных резиновых покрытий. Из этой резины дробленой можно делать и бесшовные покрытия, однако фактура покрытия будет специфической, так как некоторые вытянутые частицы могут торчать. Поэтому елочную иглу в бесшовных цветных покрытиях чаще всего используют в качестве нижнего слоя - дешевой подложки под верхний цветной слой.

Крошка рваной сложной формы. Площадь поверхности такой крошки больше, чем у первых двух вариантов. В основном, такую крошку получают на установках типа «валцы», на конусных дробилках или шнековых грануляторах. «Рваная» крошка имеет относительно кубических гранул низкую себестоимость. Покрытия из резины с применением такого гранулята более мягкие, чем из кубовидной крошки. В России на сегодняшний момент выпускается большинство именно такой разновидности крошки.



На таком типе крошки повышенный расход связующего при формовании резиновой

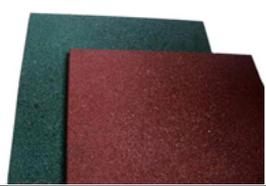
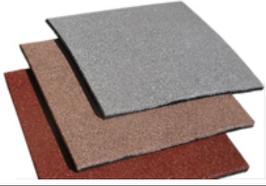
плитки и производстве бесшовных покрытий, что отрицательно сказывается на себестоимости. Экономия на связующем при использовании таких частиц крошки негативно сказывается на качестве и долговечности таких резиновых покрытий.

Такая крошка подходит как для производства бесшовных покрытий, так и для формования плиточных изделий. После запуска оборудование в состоянии обеспечить бесперебойный выпуск продукции до 30 тонн в месяц (резиновый гранулят).

Оборудовании «Плеймикс старт апп» предназначено для производства тротуарной плитки PlayMix и бесшовного покрытия.

Резиновые покрытия PlayMix - это качественное, многофункциональное, травмобезопасное резиновое покрытие, обладающее уникальными свойствами. Оно не только препятствует скольжению, смягчению ударов при падении, не задерживает влагу, не образует наледи в зимний период, но и отлично украшает территории частных домов и торговых центров, детские и спортивные площадки, зоны вокруг бассейнов, городские архитектурные сооружения, смотровые площадки и многое другое.

Ассортимент тротуарной резиновой плитки PlayMix:

			
Квадратная однотонная плитка PlayMix, Размер: 500 x 500 мм, толщина 16 мм	Квадратная однотонная плитка PlayMix, Без рисунка, Кирпичи Размер: 500 x 500 мм, толщина 30 мм	Брусчатка PlayMix, «Катушка» толщина 40 мм	Брусчатка PlayMix, «Кирпич» толщина 40 мм
			
Брусчатка PlayMix, «Волна» толщина 40 мм, 20 мм.	Резиновый бордюр PlayMix, длина 500 мм	Квадратная однотонная плитка PlayMix, Сетка, Паутинка, Окружность, Окно Размер: 350 x 350 мм, толщина 30 мм	Квадратная однотонная плитка PlayMix, Сетка, Паутинка, Окружность, Окно Размер: 350 x 350 мм, толщина 30 мм

Преимущества резиновой плитки:

В чем же состоят преимущества резиновой тротуарной плитки перед песко-цементными аналогами:

- травмобезопасность;
- отсутствие скольжения даже на мокрой поверхности;
- отсутствие луж, быстрая просушка, самоскалывание наледи в зимний период;

- долговечность и стойкость при любых температурных условиях;
- эстетичный внешний вид;
- высокий уровень шумопоглощения (28dB);
- простая технология укладки;
- возможность несложного изменения геометрии с помощью ножовки или электролобзика;
- широкая цветовая гамма (кирпичный, зеленый, черный и другие цвета, по желанию заказчика);
- срок службы не менее 10-15 лет.

Область применения:

Благодаря своим преимуществам резиновая плитка идеально подходит для мощения и отделки:

- пешеходных дорожек, аллей, тротуаров;
- остановок общественного транспорта;
- входных зон и прилегающих территорий зданий;
- садовых дорожек, зон отдыха, парковочных площадок частных домов;
- террас, балконов;
- гаражей;
- беговых дорожек, спортивных и детских игровых площадок;
- прилегающих зон бассейнов;
- напольного покрытия промышленных помещений и т.д.

Производительность оборудования «Плеймикс старт апп» в зависимости от потребности может варьироваться от 40 до 100 квадратных метров готовой плитки в день.

4. Маркетинг-план

4.1. Потребители

В рассматриваемом варианте производства резиновой крошки (гранулята) можно выделить **2 основных группы потребителей**: юридические лица (предприятия, использующие гранулят в своем собственном процессе производства,) и физические и юридические лица (продукция, созданная на основе гранулята – плитка, бесшовное покрытие – для благоустройства государственных и частных объектов).

1 группа потребителей в Иркутской области:

ООО "Авантаж" (<http://avantag-irk.ru/>), специализируется в : нанесение разметки шириной 5 см.

Производство напыления резиновой крошки на твердые поверхности толщиной до 3 мм (крошка + краситель или цветные ЕПДМ гранулы).

Реализация крошки резиновой (фракции 1-3 мм, 2-4 и 5 мм), клей полиуретановый европейского качества.

Производство монтажа рулонных покрытий и тротуарной резиновой плитки.

ООО «БайкалСпорт» (<http://baikalsport.com/>) специализируется в поставке спортивных покрытий, сопутствующих материалов, аксессуаров и инструментов для укладки;

Выполняет комплексные работы по устройству напольных покрытий, в т.ч. специальных оснований и монтаж спортивных покрытий для всех видов спорта;

Производит поставку и монтаж детских игровых комплексов.

ООО «ИрПол» (<http://www.ir-pol.ru/>) - выполняет монтажные работы по нанесению травмобезопасных, декоративных, а так же покрытий промышленного назначения на строительных объектах самых разнообразных конструкций и предназначений: жилых домов, школ, детских садов, производственных помещений, ангаров, коттеджей, гаражей, саун и прочих.

ООО «Каучук» (<http://kauchuk38.ru/>) – специализируется в переработке автомобильных шин и изготовлении резиновой тротуарной плитки.

ООО «Полимер Спорт» (<http://www.polimer-sport.ru/>) - Основным направлением деятельности фирмы является выполнение работ по устройству наливных промышленных, полимерных полов и многофункциональных спортивных площадок.

ООО «ЮМАГС» (<http://www.umags.ru/>) - разработка дизайна проектов по благоустройству территорий: площадок, скверов, парков. Большим ассортиментом малых архитектурных форм для благоустройства территории: качели, карусели, горки, домики, песочницы, скамейки и дрийгие малые архитектурные формы.

ООО «Экостеп» - строительная компания, одной из приоритетных задач которой является производство многофункциональных покрытий из резиновой крошки по технологии EcoStep.

Все перечисленные в данной группе предприятия также являются прямыми конкурентами Нашей Компании в выбранном направлении деятельности, однако на первоначальном этапе рассматриваются исключительно как потребители резинового гранулята для собственных нужд.

2 группа потребителей в Иркутской области:

Большинство строительных и торговых организаций, занимающихся розничной и оптовой продажей материалов для ремонта, благоустройства, садового инвентаря.

Алана, магазин строительных и отделочных материалов.

Торговый Центр «Осиповский»

Рынок строительных материалов Мегетский

Рынок «Масштаб»

Оптово-розничная компания «Ламинат для всех»

Сеть магазинов строительных материалов «Грандстрой»

Сеть магазинов строительно-отделочных материалов «Евродизайн»

Сеть магазинов строительно-отделочных материалов «Мир Снабжения»

Сеть строймаркетов товаров для дачи и ремонта «Дока»

Физические лица, приобретающие резиновую плитку или бесшовное покрытие для благоустройства собственных участков (дома, дачи, коттеджи).

В число крупных потребителей включены: строительные компании; производители спортивных покрытий; производители дорожных покрытий на основе модификаторов с использованием резиновой крошки (РОСАВТОДОР и региональные производители); производители резинотехнических изделий, компании, обслуживающие нефтедобывающую отрасль;

Особое направление в продвижении продукта - резиновой крошки - региональные, городские администрации. В последнее время в бюджеты разных уровней закладываются программы развития спорта (строительство спортивных сооружений, где в большом количестве используется резиновая крошка), другие социально значимые проекты. Таким образом, помимо создания имиджа эколого-ориентированной и социально-значимой компании, возможно серьезное расширение сбыта.

4.2. Каналы сбыта продукции

Первое направление: Сбыт продукции собственными силами.

Построение системы сбыта будет осуществляться собственными силами с помощью активных продаж менеджерами. Преимущество данной стратегии: независимость действий на рынке. Необходимо четкое понимание участников рынка, самостоятельный поиск заказчиков. Эффективность продаж в большей степени зависит от квалификации менеджеров. Как недостаток стратегии видятся большие расходы на рекламу, позиционирование и PR.